



## 武汉传媒学院“线上教学状况及优秀案例”报告

武汉是疫情的风暴中心，自疫情发生以来，学校高度关注疫情变化并积极部署疫情防控工作，同时提前研判疫情对教学工作可能产生的影响，并着手准备多套应急预案。学校自1月23日开始着手准备教学工作应急预案，常务副校长先后多次主持召开在线会议，研究、部署疫情防控期间教学工作方案。同时，学校密切关注教育部、省教育厅相关工作动态。1月31日学校发布延迟开学通知，确定网上授课及时间安排。2月7日学校正式出台《疫情防控期间网络教学工作方案》。各学院随后推出本学院网络教学实施方案。

2月10至2月25日，各学院先后开始线上教学测试。2月26日学校线上教学正式开课。线上教学第一周，校领导、职能部门中层干部和各学院领导、教研室主任等根据听课安排，分别进入在线课堂巡查各学院在线教学运行情况。教学督导与评估中心通过信息员实时收集信息，并在首周课程结束后分别面向教师和学生组织了在线调查，了解我校线上教学第一周教学情况。教务处自线上开学以来，每日在学习通平台监测在线课程教学活动数据。

现将情况报告如下：



## 一、基本状况信息

学校名称	武汉传媒学院		本学期应开课程（门次数）	440	实际线上教学课程（门次数）	411	
信息技术服务部门名称	网络中心		是否搭建专门线上教学平台	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是名称 <u>超星学习通</u>			
主要课程资源来源	国家课程资源	外校教学资源	本校教学资源	网上教学资源	国外教学资源		
资源名称	中国大学慕课、超星、学银在线		超星学习通				
分别约占总资源比例	40	0	60	0	0		
采用线上教学平台	腾讯会议	Zoom	超星	智慧树	钉钉	Canvas	其它
大约所占线上教学比例	35	7	35	3	10	0	10
教师采用线上教学形式	直播	录播	线上讨论	线上答疑辅导	提供学习材料	其它	
大约所占教学活动比例	30	35	10	15	2	8	

注：因统计口径不同，表中教学平台采用占比、线上教学研讨占比为估计值，与下文表述有差异。

## 二、主要在线教学平台

## 1、学习通课程学习平台

学习通是我校在线学习的基础平台，各门在线课程需在学习通建课，即老师需要将课程学习资源在学习通上传以便学生自主学习。学习通平台自2月初以来，教师已累计上传资源53233个。线上第一周，共231位教师承担在线教师主讲教师，加上课程助教、在线听课巡课教师，单日上线教师最多达255人，最少177人；学生日均在线学习人数6975人，单日在线学习学生数最高8163人，最低5451人；日均访问量达716633人次，其中单日访问量最高是3月1日达1653727人次。



表 1 学习通平台使用情况

日期	运行课程数 (门次)	上线教师数 (人)	上线学生数 (人)	运行班级 (个)	平台访问量 (人次)
2.26	832	255	8163	1517	281124
2.27	777	240	7915	1473	303217
2.28	739	251	7142	1452	155378
2.29	679	177	5451	1322	1189719
3.1	903	210	6205	1611	1653727
平均	786	227	6975	1475	716633

## 2、其他平台使用情况

根据在线教学需要，教师还选用了腾讯会议、腾讯课堂、zoom等其他在线直播平台。根据调研，老师们根据需要选择了众多其他平台，其中使用频率最高的是腾讯会议，其次是QQ（腾讯课堂），二者选用人数占比均超过60%。微信因其便捷的即时交流特性，选用比例位列第三。其他平台如钉钉、room等也占有一定比例。值得注意的是选择其他占比颇高，这说明有相当数量的老师还选用了常见平台以外的其他平台，且类型多样，在线学习平台更呈多样化。从在线听课情况来看，老师选用的其他平台还有斗鱼直播、全民K歌等。

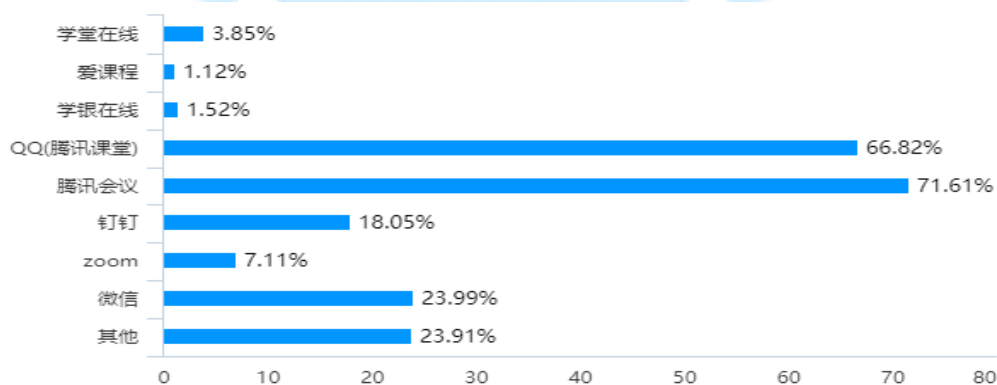


图 1 在线教学常用平台



根据统计,我校在线课程自建占 60%,采用国家课程资源占 40%,课程资源平台采用最多的是学银在线,占比 74.3%,其次是中国大学慕课网和超星尔雅。

### 三、在线教学工具及网络使用情况

#### 1、师生主要使用工具

根据问卷调查,手机+电脑是师生在线上上课最常用的工具,其次是单一使用手机。64.53%的学生在线学习会使用手机+电脑,而教师中使用手机+电脑的比例更是达到 78%;16%的老师仅依靠手机在线教学,而学生中仅依靠手机在线学习的比例为 33.66%。

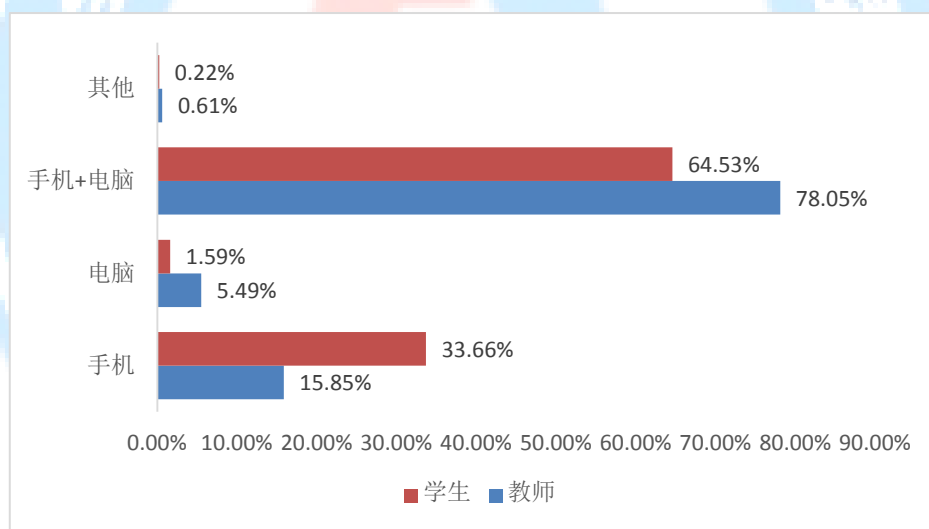


图 2 教师和学生在线上上课经常采用的工具

#### 2、网络环境

网络是在线教学的基础条件。调查显示,超过 70%的师生在线教学使用家庭宽带,其中使用家庭宽带的教师占比是 75.61%,学生占比是 72.98%。使用手机网络的教师占比是 22.56%,学生占比是 25.55%。

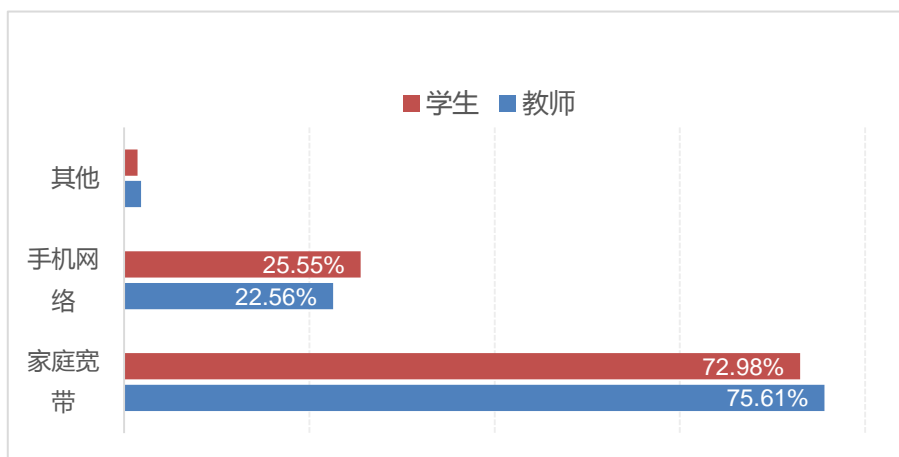


图 3 教师和学生在线上上课经常采用的网络

#### 四、在线教学运行及体验

##### (一) 学习通学习数据

教师日均访问达 28718 人次，日均发布教学活动 388 个，在线批改作业 935 个；学生日均访问达 670836 人次，日均完成学习任务点 30252.6 人次，参与活动 11031.6 人次，回帖 2601.4 人次，完成作业 1922 人次。学习通使用数据表明，我校第一周在线教学状况良好，课堂互动频次较高，学生参与课堂活动积极，学生完成作业及老师批阅作业情况较好。需要说明的是，学习通平台数据可以反映我校在线课程建课及师生使用学习通开展在线学习的数据，但并非我校第一周在线教学全部学习活动数据。

表 2 学习通平台教师教学活动数据

日期	教师访问 (次)	新建课程 (门)	资源上传 (个)	课堂互动 (个)	师生讨论 (个)	发布活动 (个)	发帖 (个)	发布作业 (个)	批阅作业 (个)
2.26	7711	4	8637	14836	6002	729	304	140	1057
2.27	5701	4	7740	27738	6337	540	290	85	1256
2.28	5693	5	6362	12665	477	305	111	73	924



2.29	58646	11	1714	586	378	108	12	14	430
3.1	65839	13	1318	1282	565	262	35	24	1010
平均	28718	7.4	5154	11421	2752	388.8	150.4	67.2	935.4

表3 学习通平台学生学习活动数据

日期	学生访问 (次)	完成任务点 (人次)	参与活动 (人次)	回帖 (人次)	完成作业 (人次)
2.26	273412	23952	14102	5698	2801
2.27	211088	37058	27198	6047	2927
2.28	150719	30365	12360	366	1808
2.29	1131073	24331	478	366	823
3.1	1587888	35557	1020	530	1251
平均	670836	30252.6	11031.6	2601.4	1922

## (二) 教学方式

根据分别在师生中所作问卷调查，教师主要采取的在线教学方式和学生喜欢的在线教学方式高度一致。课前看教学视频+偶尔直播教学+在线讨论答疑是教师采用最多的方式，受学生欢迎程度也最高；其次是全程直播教学+在线讨论答疑；而通过课前观看视频或学习PPT在线资源的方式自学，加上在线答疑互动，受欢迎程度较低，采用这些方式的老师占比也较小。

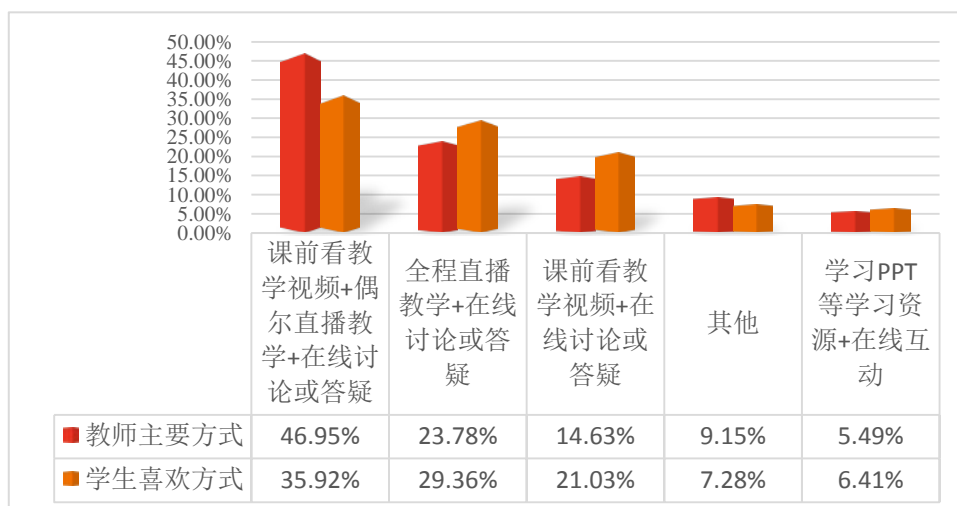


图 4 在线教学主要教学方式

根据问卷调查，教师主要采用的互动方式和学生欢迎的互动方式重合度比较高。“设置有意义的话题引导大家讨论”、“聊天区互动”、“及时回复大家的问题”位列前三。话题讨论是学生最喜欢的互动方式，而教师在聊天区互动采用次数略高于话题讨论。值得思考的是，教师常用的点名提问方式，受学生欢迎程度相对较低，而弹幕交流在学生中受欢迎程度排列第四。

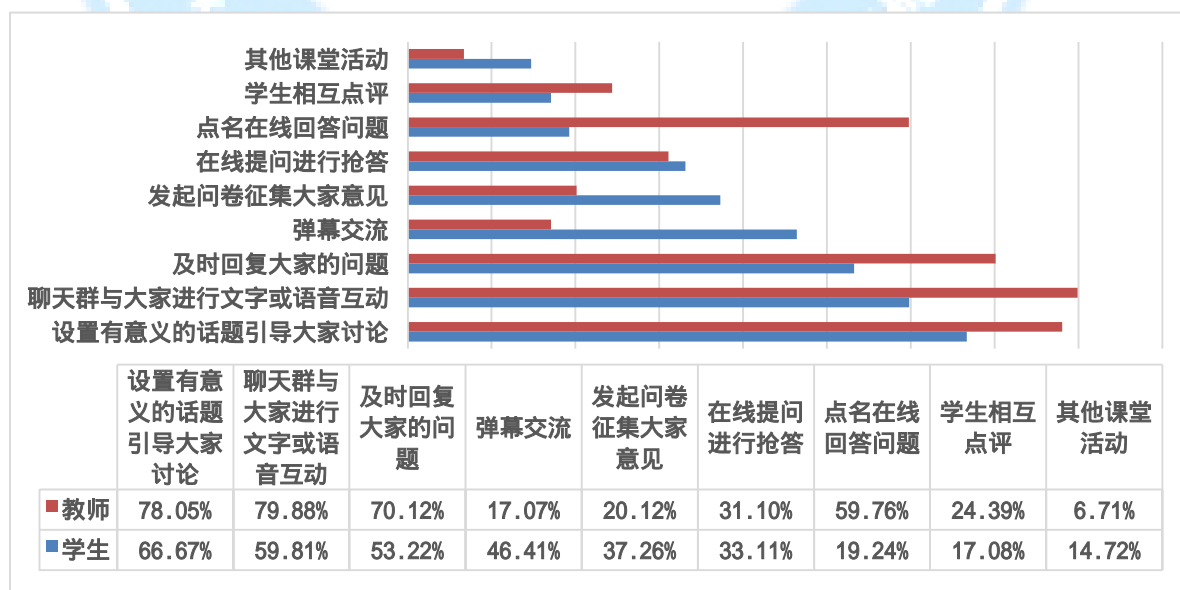


图 5 在线互动主要方式



### (三) 每日平均学习时长

图 6 显示,学生每日平均学习时长在 3 小时以上的占比 72.58%,其中 4 小时以上占比 36.76%,有 9.69%的学生学习时长在 6 小时以上。7.43%的学生每日在线学习时长平均不足 2 小时,投入时间较少。调查数据还显示,不同年级日均学习时长差异较为明显,大一学生每日投入在线学习的时长最多,日均在线学习 3 小时以上人数占比相对大二、大三至少超出 10 个百分点;大三学生日均在线学习 3 小时以下人数占比最多,达 34.71% (见图 7)

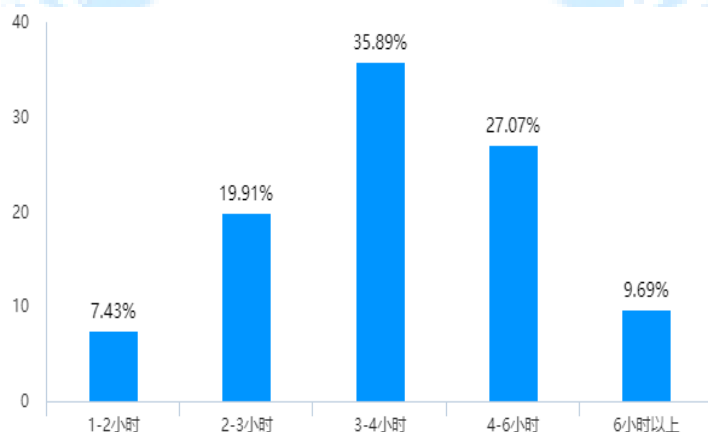


图 6 学生每日平均学习时长

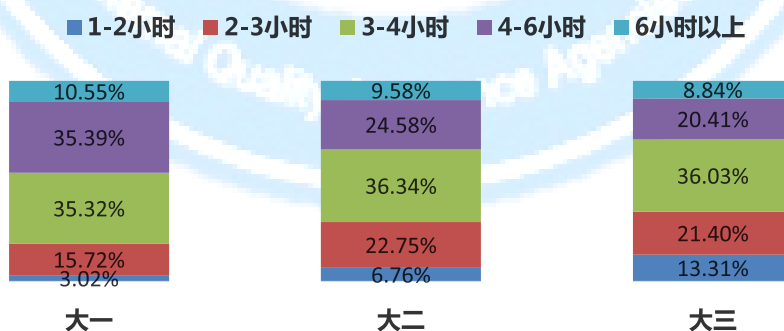


图 7 不同年级学生日均学习时长

### (四) 教师对在线教学的看法

#### 1. 对师生交流频次的看法



83.48%的教师认同在线课程增加了师生交流频次，其中 55.48%的教师认为在线课程是明显增加了师生之间的交流讨论频次，28%的教师对此基本认同。

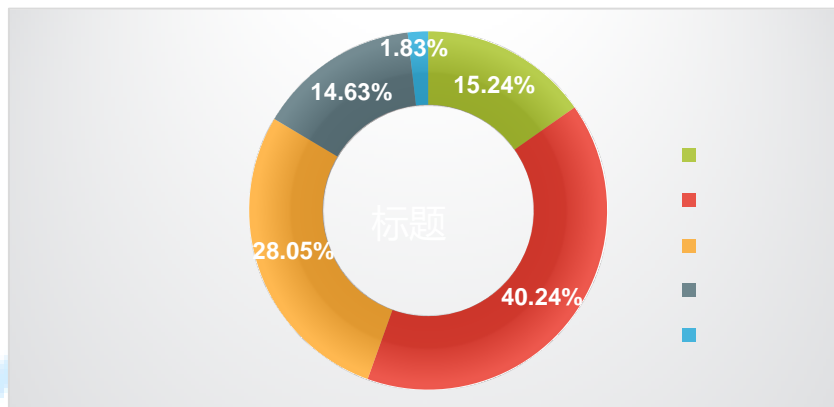


图 8 教师对在线教学师生交流频次的看法

## 2. 对课程教学内容深度的看法

81.71%的教师对在线课程加深了内容深度持基本肯定态度。

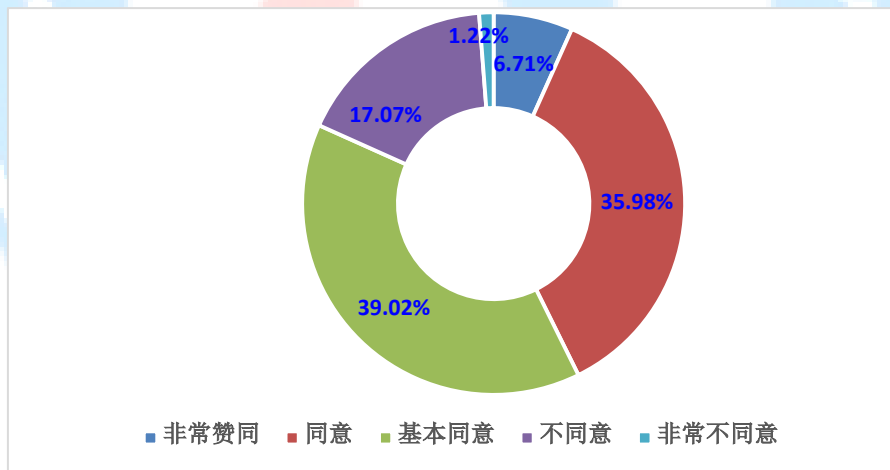


图 9 教师对在线教学课程内容深度的看法

## 3. 对课程教学内容广度的看法

89.02%的教师对在线课程加深了内容广度持基本肯定态度，其中非常赞同的占 12.2%。

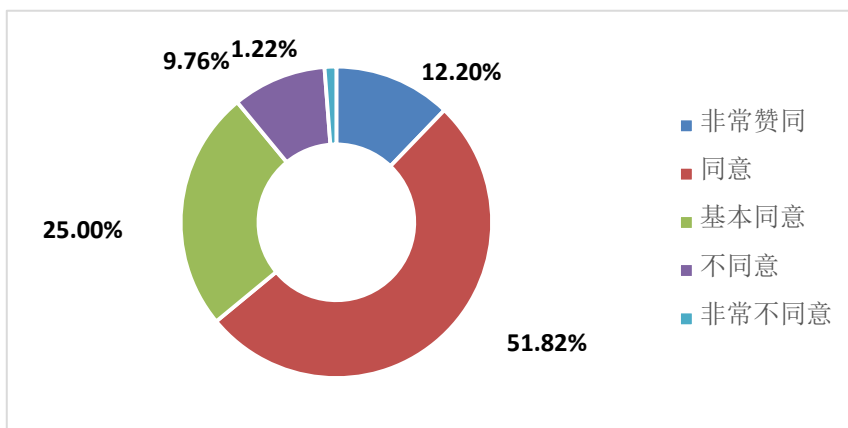


图 10 教师对在线教学课程内容广度的看法

#### 4. 对增强了解学生学习情况和需求的看法

71.35%的教师对在线课程增强了老师对学生学习情况和需求的了解表示基本认同，其中赞同的占比为 35.98%。

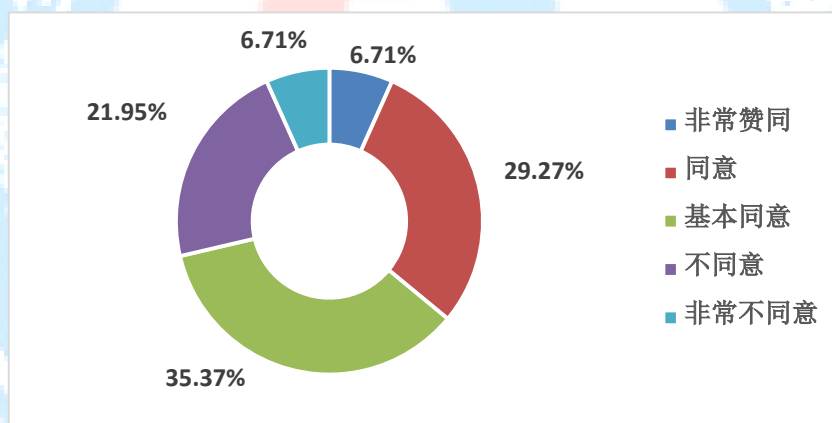


图 11 教师对在线教学增强对学生学习情况和需求了解的看法

### 五、教学效果调查情况

#### (一) 学生满意度

##### 1. 学生对在线教学组织的满意度

根据此次调查，95.03%的学生对学校在线教学的组织工作表示满意，其中非常满意的有 15.98%；不满意的仅占 4.97%。学校的在线教



学组织工作得到多数学生的认可。

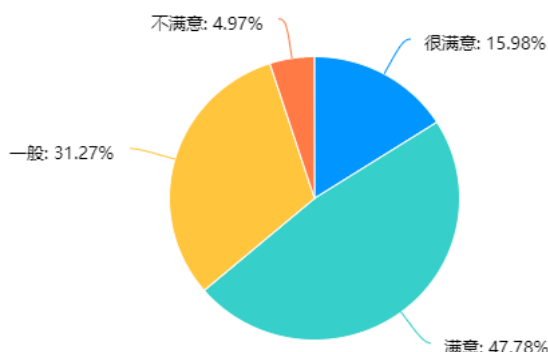


图 12 学生对学校在线教学组织工作的满意度

## 2. 学生对教学资源的评价

72.89%的学生对在线课程学习资源的评价尚可，其中认为学习资源能较好满足学习需要的占 23.42%。有 15.64%的学生对学习资源的评价较差，认为不能满足学习需要；还有 11.48%的学生认为课程在线学习资源建设质量差异较大，有的课程资源质量较好，有的则较差。从调查数据来看，我校在线课程学习资源建设质量还需进一步加强。

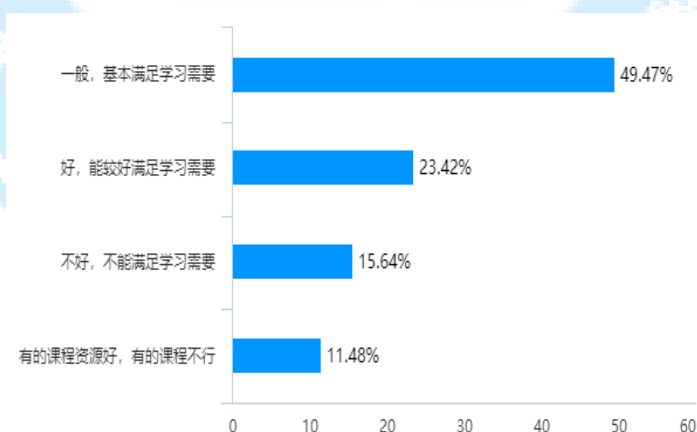


图 13 在线课程教学资源质量总体评价

## 3. 学生对在线师生互动效果评价

关于师生互动，表示基本满意以上的学生占比为 84.52%，其中



认为收获很大，感觉很满意的占 26.7%；15.49%的学生对师生互动效果评价较差。根据调查数据，第一周在线教学师生互动效果基本得到师生的认可，但师生互动效果离学生的期待还有较明显的距离。

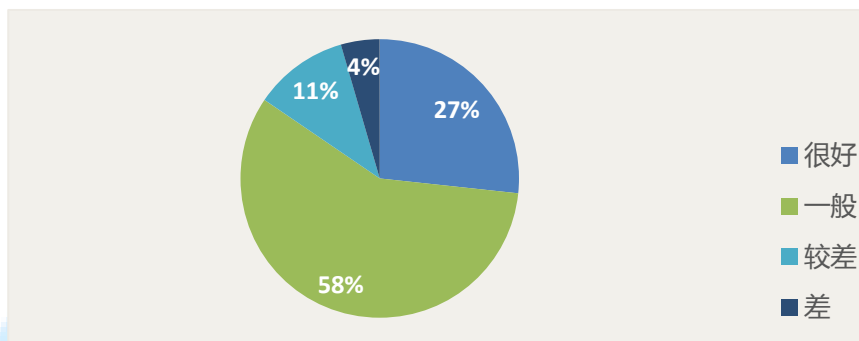


图 14 在线师生互动交流效果评价

#### 4. 学生对在线教学效果的总体满意度

调查显示，94.38%的学生对第一周在线教学持基本满意以上看法，其中满意以上占比 65.42%，明确表示不太满意及以下的为 5.62%。数据表明，我校开学初的在线教学得到绝大多数学生的好评，认可度较高。

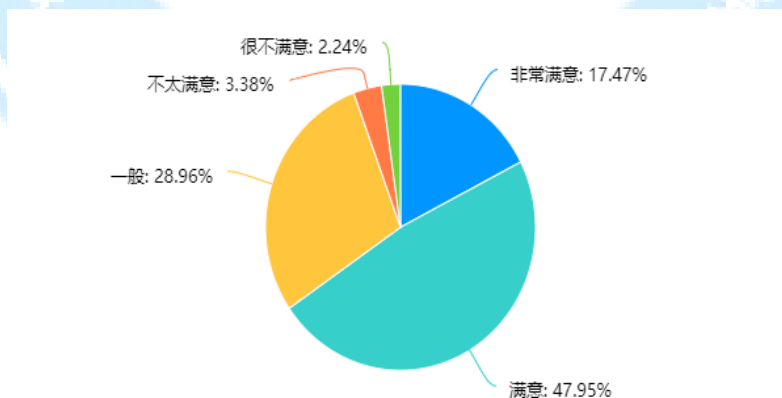


图 15 对在线教学的总体评价

### (二) 教师满意度

#### 1. 教师对学生课前自学情况的满意度



根据调查, 91.97%的教师对学生课前自学情况评价在基本满意以上, 其中非常满意占 6.71%, 满意占 42.07%。

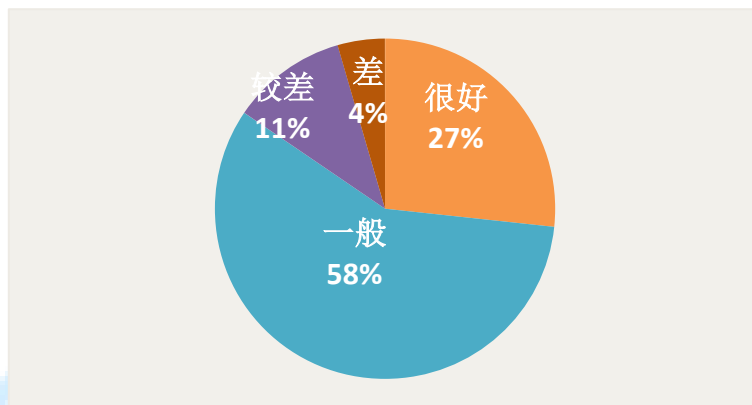


图 16 教师对学生课前自学情况的满意度

## 2. 教师对学生在线学习热情的满意度

89%的教师对学生在线学习热情至少持基本肯定态度, 其中 49%的教师认为学生在线学习热情很高, 40%的教师认为学生在线学习热情尚可, 11%的教师认为学生在线学习不积极。

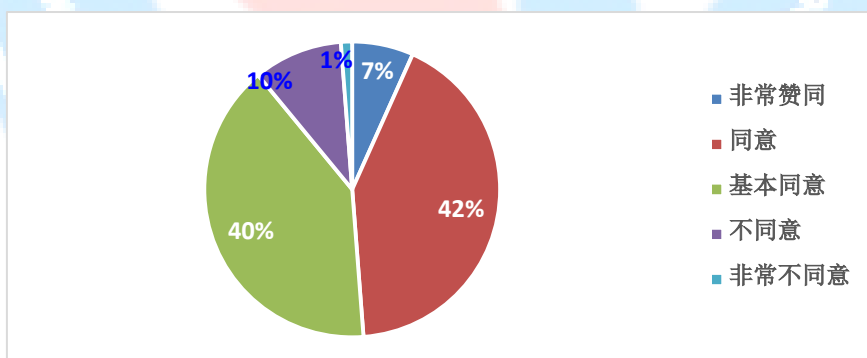


图 17 教师对学生在线学习热情的满意度

## 3. 教师对第一周在线教学的效果自评

根据调查, 98.78%的教师认为第一周在线教学的效果基本理想, 仅有 1.22%的教师认为第一周在线教学情况不太好, 与预期效果还有



距离。有 10.37%的教师认为第一周在线教学效果非常好，超出了预期；有 56.71%的教师认为效果好，符合预期；有 31.71%的教师感觉效果一般，基本符合预期。根据问卷调查结果，师生对第一周在下教学的效果评价基本一致，基本满意以上都超过了 94%，满意以上都超过了 65%。

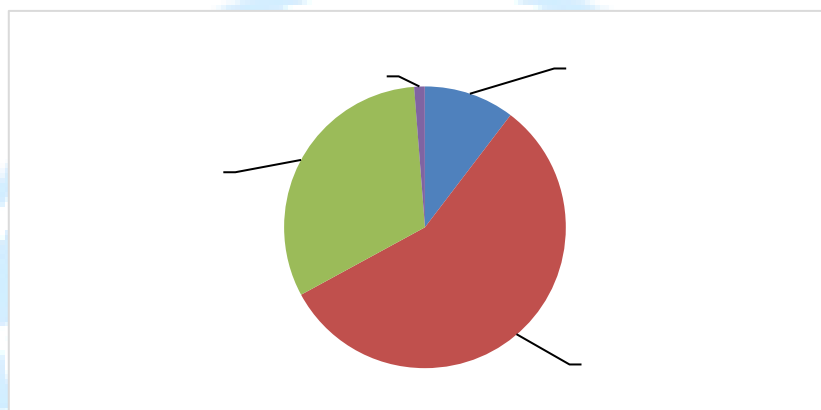


图 18 教师对第一周教学效果的评价

## 六、质量监控

### (一) 提前预判，认真部署

武汉是新冠疫情的重灾区。校领导提前预判疫情影响，在组织各部门齐心抗疫、摸排师生状况的同时，认真研究应急工作预案。学校多次组织召开在线会议，组织摸排、动员和工作部署。各学院根据会议要求迅速在教师和学生中进行摸排工作，细致了解教师、学生的身体状况、电子设备、网络状况及教学资料等情况，教务处迅速收集、整理了网络课程资源名单、学习通教师建课指南等资料下发各学院，在线教学各项准备工作紧张有序地进行。同时学校密切关注教育部和省教育厅相关工作动态。1月31日，学校正式下发春季学期延迟开



学通知，明确了在线教学开课时间。学校在前期调研和准备工作的基础上，于2月7日正式出台学校《疫情防控期间网络教学工作方案》。各学院网络教学实施方案同时出台。

工作超前部署，为老师们做好在线教学准备工作提供了更充足的时间。各学院实际准备工作自2月初就已经启动。期间，学校连续下发《教师网络在线直播教学注意事项》、《网络教学基本要求》、《疫情防控期间在线教学质量评价暂行方案》等文件，组织在线学习培训，并与超星密切联系，实时反馈在线测试中平台存在的问题，敦促问题的解决，同时多方了解教师困难和需求，协助教师更好开展在线教学。

开学前，教务处下发期初在线教学检查通知，教学督导与评估中心制定了在线听课质量评价表、在线教学学生评教表、学生信息员在线上课反馈表等，制定了领导干部听课安排，编写了在线听课指南。

线上开学第一周，校领导、职能部门中层干部，根据听课安排，登录线上课堂巡查线上教学情况。各学院领导、教研室主任、骨干教师等根据要求，进入在线课堂巡查各学院在线教学运行情况。

教学督导与评估中心组织学生信息员实时收集意见，并及时反馈给相关学院和部门。第一周结束后，在师生中组织了在线问卷调查。教务处、教学督导与评估中心、教师发展中心还密切合作，共同组织安排每周在线查课。线上教学组织管理有序进行。

## （二）仔细摸排，精准施策

各学院1月下旬接到学校通知后，立即通过在师生中展开摸排，了解老师备课和在线授课的需求状况，和学生在线学习的基础条件状



况。对于因受疫情影响无法返家缺乏备课工具的老师，各学院组成课程组，由课程组集体备课，并线上建课；一些课程需要进行电脑操作，但有部分学生缺乏电脑，还有少数学生位于偏远地区，无网络覆盖。各学院经过细致摸排后，充分掌握了这些具体信息。针对这些学生，各学院制定了个性化的假期学习计划和返校补课安排，力争让每个学生的功课都不被耽误。

各学院一门课、一门课的和老师沟通交流课程在线教学的可能性，对于无法采用在线方式教学或采用在线方式教学效果不好的课程，不强行搬到在线课堂授课，适当延后，待返校后再进行面授教学。我校作为艺术特色鲜明的高校，术科课和实践类课程占比较大，为减小开学延期对艺术类学生教学的影响，各学院也鼓励老师积极思考，因地、因课、因时制宜，灵活解决课程在线教学的问题。如声乐老师将线上课程移到全民 K 歌软件的 K 歌房里，老师学生同时在线并可及时播放音频，成功解决了伴奏问题，比较好地克服了线上声乐课堂的难题；钢琴老师利用腾讯会议，采取双账号多角度直播授课的模式，一个账号准备好大量的理论素材，随时针对学生需求进行播放和补充说明，一个账号精细化呈现教师示范动作，让学生能清晰看到老师的示范。老师也可对学生的练习进行实时点评，收到很好的效果。还有的老师利用 zoom 会议 APP 多屏分享功能，不仅能将老师的演示清晰展现给学生，更能实时看到学生练习情况，从而对学生进行远程指导，很好地解决了实践类课程远程无法掌握学生学习状态的问题。

在线教学，课程资源建设是第一步。为保证课程资源质量，学校



确立了国家课程资源和校外优质资源优先的原则，引导、鼓励老师遴选其他学校已建成的优质资源为我所用。各学院根据教务处下发的国家在线课程资源目录，认真组织老师遴选适合我校的优质课程资源。有的老师对课程资源进行了整合加工，使建课资源更加适应我校学生实际。

经过经验摸索，各学院基本形成了“学习通为基础，其他教学平台灵活搭配”的方式，比较好地解决了学习通因网络拥堵造成卡顿从而影响教学的问题，保证了在线教学顺利运行。还有的学院鼓励老师敢于创新，拓宽课堂空间。多位老师，课上连线业界知名人士、优秀校友等，让学生与业界专家直接对话，突破课堂边界，延展课堂空间，给学生上了一堂印象深刻、引人入胜的导论课。

### （三）团队协作，结对互助

根据本次调查，我校 70.12%的教师对于在线教学无任何经验，属第一次开展在线教学。而独立或主要参与过在线课程教学，比较有经验的教师仅占 4.27%。短时间内老师们要将每门课的课程内容和教学设计按照在线教学的特点和要求进行重新调整，要在短时间内基本掌握在线教学的操作技能，还有的老师因身体、所处环境等影响，开展在线课程教学有很多困难。为应对在线教学组织面临的各种困难，各学院迅速成立在线教学领导小组，并确立了团队协作的工作模式，资源共享，经验共享，互帮互助，共克难关。如设计学院，少数老师身处外地，缺乏电脑，学院采取集体备课的形式，由同课程的其它教师共享课程资料克服备课困难；该院还为每一位教学经验不足的年轻



教师安排一位经验丰富的教师作为导师，一对一指导年轻教师的备课、授课等教学环节，保障年轻教师快速成长。再如，电影与电视学院，采取青老结合的方式，各扬所长，互帮互助。老教师教学、实践经验丰富，但不擅使用电子网络；年轻老师思维灵活、接受新鲜事物快，但教学经验比较欠缺。老师在反复讨论后各展所长快速共建了自建课程。老教师在年轻老师的帮助下掌握了腾讯课堂、学习通平台等使用技巧，老教师的丰富经验，也使得课程的内容设计和方法设计更加精炼、高效。各学院还多次举办在线教学经验分享会，老师们通过分享会互通有无，取长补短，帮助老师在短时间内提高在线课程教学技巧。

#### （四）重视反馈，强化监督

各学院高度重视在线教学的质量监控，调集各方力量，多措并举，强化线上教学质量监控。线上教学传播速度快，传播范围广，监控难度大。学校制定了《网络教学基本要求》，要求教师遵守教师职业规范行为要求，把握好授课内容，贯穿课程思政，注重对学生的正向引导，保证课程质量。各学院加大了对老师的宣传和培训。很多老师用所见所闻，用自身志愿者的经历，在第一堂课中讲好战疫故事，让学生们在注重自身防疫的同时感受中国力量，致敬逆行者，引导学生扣好“人生第一粒扣子”，充分体现了教师教书育人的责任和使命。

开课第一周，各学院安排所有教师添加教研室主任为课程助教，院领导、教秘、辅导员等也安排进学习群，做到了所有课程全覆盖监控。各学院还充分发挥学工队伍的作用，设计了学情记录表，每天组织学生课堂学习情况（上课平台、上课时间、下课时间、上课方式、



学生反映等) 等进行统计, 同时辅导员、书记和学生干部在线协助教师管理课堂, 督促学生积极参与教学。

督导及同行听课评价表

师德师风	1. 遵守教师职业行为规范, 注重教书育人, 无不当言行	10
教学资料与内容	2. 课程纲要制定规范、认真, 教学目标符合培养要求, 章节内容及教学安排设计合理, 尤其是网络教学安排清晰, 可操作性强	15
	3. 使用慕课资源的课程, 教案编制认真, 充分体现了“以学生为中心”的理念, 合理设计了讨论、答疑等探究式、互动式教学活动, 有利于引导学生有效使用慕课资源; 自建课程, 教案、课件制作认真, 内容充实、丰富、精炼, 无知识性错误, 教学方法设计以讨论、答疑等探究式、互动式教学活动为主, 有利于引导学生自主学习	15
	4. 使用慕课资源的课程, 能够根据学生实际, 对习题、案例、视频资源、课外延伸等教学资源进行合理更新、补充或调整, 更新、补充或调整的教学资源内容符合要求, 无不当内容; 自建课程, 能够根据学生实际, 建立习题、案例、视频资源等较为丰富的教学资源, 教学视频简短精炼, 便于自学, 各类教学资源内容符合要求, 无不当内容;	10
	5. 使用慕课资源的课程或自建录播课程, 教学目标清晰, 各类教学活动注重引导学生积极参与, 活动安排符合教学目标要求。如在线讨论主题聚焦, 老师引导得当, 话题讨论有一定深度和广度; 辅导、答疑、作业评析等教学活动, 能切中要点, 指导得当, 注重总结归纳。 自建课程直播教学, 内容精炼, 深度、广度适中, 讲解清晰, 注重师生互动, 教学方法灵活, 富有启发。	20
教学组织与过程	6. 注重课程思政, 能够充分挖掘课程教学中的思政元素, 在专业知识传授的同时注重对学生的价值引领	10
	7. 网络教学组织有序, 网络工具运用得当	5
教学效果	8. 学生参与率高, 课堂秩序好, 学生能理解和掌握主要教学内容, 能较好完成作业, 教学目标完成情况好	15
总体评价	优 良 中 及格 差	总分

学生评教表 ( 期初 )

序号	内容
1	老师通过网络或电话等方式提前告知大家, 让我在上课前就了解了课程在线教学的平台、进入方式以及上课时间等
2	老师按照约定时间给我们开展在线教学, 没有出现调整时间却通知不及时不到位的情况
3	老师公布了交流方式, 我有需要时能够顺利地和老师沟通, 并得到及时有效的帮助
4	老师为我们提供了丰富、实用的网络教学资源, 我可以充分利用这些资源进行课程学习
5	通过老师第一次课上的介绍, 我对本课程的教学目标和网络学习要求了解得非常清楚
6	看得出老师对课程内容及相关领域十分熟悉, 在线教学时为我们提供了足够的知识量和信息量
7	老师注重启发式教学, 总是想办法引导我们积极思考, 互动活跃, 虽然是在线学习, 但网络学习空间学习氛围浓厚
8	虽然是网络课堂, 但老师还是认真管理课堂, 督促我们投入学习, 教学能够有序进行
9	虽然是疫情当前, 但我们在学习中能感受到老师的关爱, 能从课堂上获得满满的正能量
10	我认为在线教学比原来课堂教学的形式效果更好

## 七、在线教学主要问题与建议

### (一) 影响教学效果的主要因素



在学生看来，网络、吸引力、学生自觉性、平台功能分列影响在线教学效果主要因素的前 4 位。其中认为“网络不畅通，在线教学容易中断”的占比近 70%，远高于其他影响因素占比；需要注意的是，课程吸引力不够、学生缺乏自觉性、网络教学平台功能无法完全满足教学需要，均有 40%左右的学生认为影响了在线学习效果，这些因素应引起老师及管理人员足够的重视。老师及教学管理部门应尽力改善在线课程吸引力和学习体验，强化在线教学管理，引导和督促学生更好投入在线学习。其他影响因素如网络教学资源、网络工具使用熟练程度、在线教学管理、学习效果检验等也应引起必要关注。

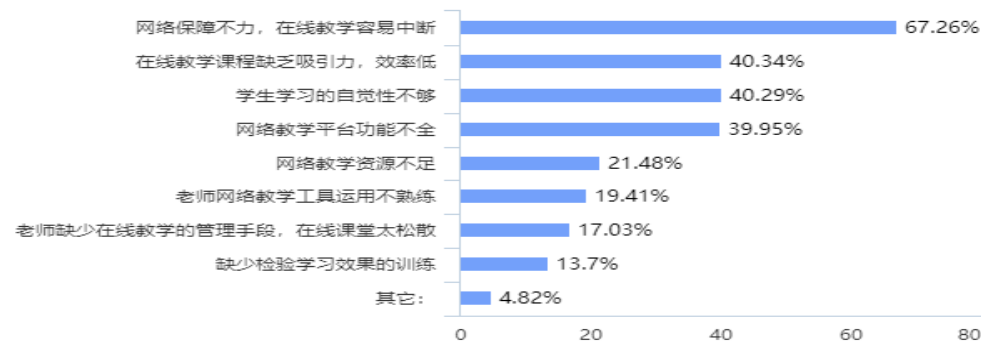


图 19 学生认为影响在线教学效果的主要因素

在教师看来，网络保障不力、学生学习自觉性不够、平台功能不全、网络教学资源需加强等是目前影响线上教学的主要因素。而其中网络保障、学生自觉性、平台功能三项因素是师生共同认可的影响线上教学的最主要因素。

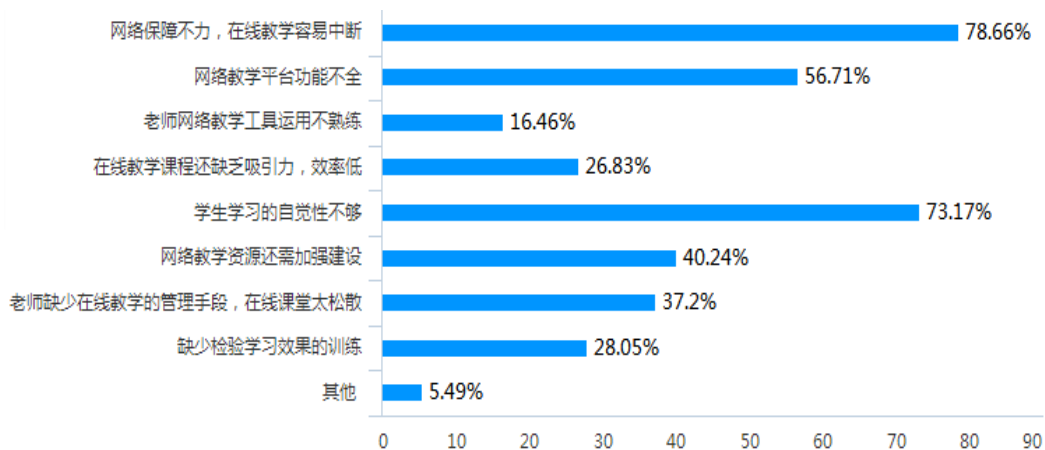


图 20 教师认为影响在线教学效果的主要因素

## （二）在线教学主要存在困难

我们在调查中专门设置问题，了解学生在疫情期间在线学习的体验，认为“感觉还行，对学习没有大的影响”占调查学生总数的 38.4%。面对疫情下的在线教学，学生的一些负面体验应引起足够重视。如 48.45%的学生认为“面对电子屏幕，学习枯燥无味”；31.3%的学生认可学习效果，但同时认为缺乏交流；30.28%的学生认为线上学习全靠自己，老师的帮助并不明显；14.24%的学生认为在线学习缺乏老师关注，压力感不够；特别是有 12.98%的学生认为受疫情影响，心情压抑，无心学习，老师应特别关注这部分学生的心理疏导。

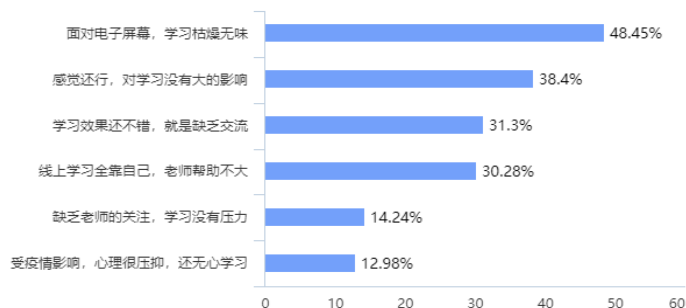


图 21 疫情期间学生在线学习主要体验

对教师而言，目前线上教学最困难的方面，81.1%教师认为是在



线课堂难以监管，没办法掌握学生在线学习状态；76.22%教师认为受疫情影响，设备有限，网络不够通畅。作业批改量大和精力不够，家庭、工作兼顾不易、资料查找不易也是开展线上教学存在的困难。

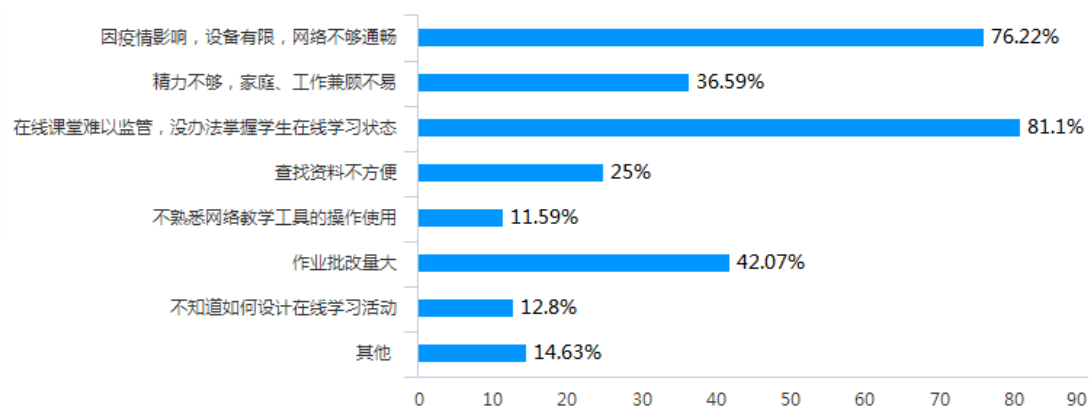


图 22 疫情期间教师在线教学主要面临困难

### （三）下一步改进措施

在学校领导的重视和领导下，各部门各学院通力合作，教师准备充分，学生积极参与，教学运行平稳有序，实现了“停课不停教，停课不停学”。同时，加大质量监控，不降标准，不减质量，较好地实现了教学效果与线下课堂实质等效。老师们在疫情防控期间，克服困难，积极应对，互帮互助，不断钻研，勇于创新，保证了线上教学如期、保质进行，体现了学校教师队伍坚守岗位、敢于应战、不惧挑战、团结奋进的良好精神面貌。学生们积极参与在线学习，一心向学，也表现出积极向上、勤于学习的良好学风。

下一步，学校将进一步加强与学习通平台的沟通，促使平台使用体验得到进一步改善；继续分期开展在线教学经验分享活动，帮助教师不断提高在线教学能力；进一步加强线上教学质量监控的研究，同时积极推广二级学院线上监控典型经验，不断改进线上教学质量监控



工作；各部门进一步加强沟通协作，强化对学院、教师的服务，切实帮助各学院、教师解决问题，促进我校在线教学工作不断提升质量和效果。

作为民办高校，办学经费主要依靠学费，与公办高校相比，经费较为紧张，突发疫情后，时间又非常紧迫，而我校又以传媒类专业为主，课程资源本就比较少，我校在多方联络校外优质资源时，有些学校并不愿意资源共享，因此，我们建议政府教育主管部门能进一步加强共享资源的建设，帮助民办高校特别是行业特色比较突出的民办高校享受到更多优质资源，推动民办高校在线教学质量的提升。